

348232 - ما حكم الاستثمار والتسويق في شركة سلوانا دايموند؟

السؤال

هناك شركة استثمار اسمها سلوانا دايموند للاستثمارات زراعية، حيوانية، وتنقيب الذهب، ومنتجات إسلامية، فتحت باب الاستثمار في أسهم وعملة الشركة الرقمية الجديدة كوكل كوين. طريقة الاستثمار هو: أن تدفع مبلغاً لشراء سهم بالشركة، أقل مبلغ ٥٠٠ يورو، وتنتظر إلى سنة ٢٠٢٧ حتى تستطيع بيع السهم، وهذه هي مدة العقد بينك وبين الشركة، والسهم من الممكن أن يجلب أضعاف المبلغ الأصلي، أو أقل أو مساوي له حسب السوق. ويوجد نظام تسويق؛ إذا جلبت ٣ أشخاص قبل انتهاء مدة ٩٠ يوماً سوف يعطونك راتباً ثابتاً شهرياً لمدة ٧ سنوات، والراتب يعتمد على ١٠٠٪ بالمائة من المبلغ الذي استثمرت فيه، و٥٪ بالمائة من مبلغ استثمار الأفراد الذين جلبتهم، و٢.٥٪ بالمائة من الأفراد الذين تحتهم، وهكذا. وإذا انتهت مدة ٩٠ يوماً ولم أجلب ٣ أشخاص سوف يصبح حسابي فقط مستثمر لسنة ٢٠٢٧، ولا أستلم أي راتب تسويق. فما حكم ذلك الاستثمار؟ وما حكم التسويق؟ وهل يوجد ربط بين راتب التسويق ومبلغ الاستثمار؟ وهل هذا يعد ربا؟

الإجابة المفصلة

Table Of Contents

- شروط جواز الاستثمار في الشركات
- حكم التسويق الشبكي

أولاً:

شروط جواز الاستثمار في الشركات

يشترط لجواز الاستثمار في أي شركة أن تتتوفر فيها الشروط التالية :

- 1-كون مجال الاستثمار مباحاً، فلابد من التتحقق من كون الشركة تستثمر المال في المشاريع الزراعية، والثروة الحيوانية كما هو معلن، وأن تجارتها في الذهب مباحة؛ إذ يتشرط في بيع الذهب التقابض في المجلس، فلا يجوز بيعه عن طريق الإنترن特، وذلك ربا.
- 2-عدم ضمان رأس المال، والذي رأينا في الدعاية لها: أنها تضمن رأس المال، وهذا مفسد للشركة، ومحظوظ لحرم الدخول فيها؛ لأن رأس المال إذا كان مضموناً، فهو قرض، وإذا اشتُرط مع ذلك الربح، كان القرض قرضاً ربيوياً محظوظاً.
- 3-وجوب الاتفاق على نسبة من الربح، وليس من رأس المال، فينظر في عقد الاستثمار كم نسبة الشركة من الربح، وكم نسبة المساهمين.

4- وجوب بعد الشركة عن الاقتراض الربوي، أو إيداع أموالها في الحسابات الربوية، فإن فعلت كانت أسهمها مختلطة، وقد صدر قرار من مجتمعي الفقه الإسلامي بتحريم الأسهم المختلطة، وينظر: جواب السؤال رقم: (112445).

ويمكنك معرفة كون الشركة تقترض أو تودع بالربا، أو لا، عن طريقة مراجعة التقرير السنوي لها.

وهذا كله : إذا كانت شركة جادة، ولها تقرير سنوي ، والشركة لم تضع على موقعها الرسمي شيئاً من ذلك؟!

ونحن ننصح كل من يساهم في شركة: أن يطلب تقريرها المالي للسنوات الفائتة، والدول تلزم جميع الشركات بذلك، وأن يكون التقرير معلناً، ومنه يظهر صدق الشركة في دعواها الاستثمار في كذا وكذا من الأنشطة، وهل تضع مالها في سندات ربوية، أو أنشطة محظمة، أم لا.

وما لم تتحقق من توفر هذه الشروط لم يجز لك الاستثمار في الشركة.

ثانياً:

حكم التسويق الشبكي

يحرم الاشتراك في نظام **التسويق الشبكي** المذكور، لأنه قائم على القمار والميسر، وهذا كل تسويق يُشترط فيه أن يدفع المسوقة اشتراكاً، أو يلزم بشراء منتج، أو أسهم أو غيرها، والقمار: كل معاملة تدور بين غُرم محقق، وغُنم محتمل.

فالتسويق المصاحب للعملات الإلكترونية، أو التعدين: تسويق محرم؛ لأنه لا يتمكن الإنسان من التسويق إلا بدفع مال، إما رسوم للعضوية، أو ثمن منتج، أو قيمة سهم، أو غير ذلك من المسميات، وهو مال مدفوع، على أمل أن يجني الإنسان أكثر منه بدعوة الآخرين، وقد يحصل هذا وقد لا يحصل، وهذه حقيقة القمار، والمنتج مجرد حيلة، أو بيع بثمن مرتفع، ويرضى الدافع بالزيادة في مقابل ما يؤمله من عمولات التسويق، وهذه العمولات مقصودة لذاتها، وقد تكون القصد الأساسي للمستثمر.

والله أعلم.