

## 98817 - تحديد أجرة الإعلان في الواقع بحسب عدد المتصفحين

### السؤال

بالنسبة لخدمة الإعلانات على الإنترنت فهناك موقع مثل جوجل يقوم بوضع الإعلانات على موقعك وأنت كصاحب موقع تأخذ مالاً مقابل كل مستخدم يضغط على إعلان جوجل الموضوع في موقعك ، والذي يوجه لموقع الشركة المعلنة ، فمثلاً إذا ضغط المستخدمون على 10 إعلانات أخذ من جوجل 10 دولارات . فهل هذا يجوز ؟

### الإجابة المفصلة

هذا العقد الموصوف في السؤال عقد جعالة لا مانع منه شرعاً ، إذا كانت هذه الإعلانات خالية من الحرام أو الإعانة عليه . ومن صور الجعالة الجائزة التي ذكرها الفقهاء : أن يقول : (من رد بغير الشارد فله كذا) ، والدليل على جواز الجعالة قول الله تعالى : (ولَمَنْ جَاءَ بِهِ حَمْلٌ بَعِيرٌ وَأَنَا بِهِ رَعِيمٌ) يوسف/72 ، والإجماع منعقد على جوازها ، حكى ذلك غير واحد من أهل العلم منهم ابن قدامة في المغني (6/20) ، حيث قال : ولا نعلم فيه مخالفًا .

والجعالة نوع من الإجارة ، ولكن يتسامح فيها ما لا يتسامح في الإجارة ، فتصح الجعالة مع جهالة العمل المتعاقد عليه ، كما في رد البعير الشارد ، فقد يرده بعد عمل كثير أو قليل .

ومن ذلك : الصورة المسئول عنها ، فإنك لا تدرى كم من المستخدمين سيدخلون على هذا الإعلان .  
فما دام قد حدد الأجر المادي مقابل دخول كل مستخدم ، فلا مانع من ذلك شرعاً .

لكن يجب معرفة محتوى هذه الإعلانات حتى لا تكون إعلانات لأشياء محرمة ، فحينئذ يحرم الإعلان عنها أو أخذ الأجرة على ذلك  
لقول تعالى : (وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الإِثْمِ وَالْعُدُوَانِ) المائدة/2 .  
ولمزيد الفائدة راجع جواب السؤال رقم (101806).

والله أعلم